



PIETER LOOSE, CEO VAN EKOPAK

IMPACT creëren met zuiver water als exportproduct

Ekopak verkoopt en verhuurt installaties om water te zuiveren en te hergebruiken. Om duurzamer te werken, lanceerde het waterzuiveringsbedrijf Water-as-a-Service (WaaS) en ontzorgt het de klanten. Later dit jaar verhuizen de medewerkers naar Deinze. “We doen wat we prediken door het nieuwe hoofdkantoor en de productiesite af te koppelen van het drinkwaternet”, zegt Pieter Loose, CEO van Ekopak.

TEKST: MELANIE DE VRIEZE | FOTO'S: JAN LOCUS

Het waterzuiveringsbedrijf werd opgericht in 2004 om bedrijven uit de chemie, farma-industrie en voedingssector te helpen om hun afvalwater te zuiveren en opnieuw te gebruiken als proceswater. In 2010 kwam Pieter Loose aan boord. Hij nam het bedrijf in 2013 over. “Het is niet onlogisch dat Ekopak hier in België is ontstaan”, vertelt Pieter Loose op de werf in Deinze. “Bijna heel onze economie draait op waterintensieve sectoren. Dat toont hoe kwetsbaar we zijn. Klanten hebben grote hoeveelheden water nodig voor hun productieproces. De klimaatverandering, die steeds zichtbaarder wordt

met lange periodes van droogte en hevige regenbuien, dwingt bedrijven om een duurzame oplossing te zoeken. Anders lopen ze het risico op een *blue out*, waarbij ze op kritieke momenten geen water meer hebben.”

Jullie hebben op een bepaald moment beslist om jullie eindproduct — de waterzuiveringsinstallatie — niet te veranderen, maar het wel op een duurzamere manier te doen. Hoe hebben jullie dat aangepakt?

Pieter Loose: “Het bewustzijn dat water schaars is, groeit. Daarom wil Ekopak de industrie loskoppelen van het drinkwaternet. Ook klanten willen niet meer de kraan met leidingwater open draaien voor hun productieproces. Tegelijk zien ze het niet zitten om een complex toestel te beheren. Toen zijn we op het

“Dat is wat we willen: impact hebben in een domein dat de laatste honderd jaar weinig veranderde.

idee gekomen om zelf proceswater te leveren, via een 'WaaS (Water-as-a-Service)'-model. We bouwen bij de fabriek van de klanten een zuiveringsinstallatie die we zelf beheren en onderhouden. Hierdoor ontzorgen we de klanten. Ze realiseren aanzienlijke besparingen, we factureren voor het volume water dat ze afnemen en ze duurzamen hun activiteiten. De markt is er klaar voor, maar niet op de manier zoals we het vroeger deden."

Die aanpak leidde tot een snelle groei.

"We zijn erin geslaagd om de recyclage van water in een duurzaam business-model te steken. Een goed product heeft geen zin als het niets opbrengt voor het bedrijf. Dan creëer je niet veel impact. En dat is net wat we willen: impact hebben in een domein dat de laatste honderd jaar weinig veranderde. Het is een vastgeroeste markt met zijn eigen problematieken, maar tegelijk geeft dat ook energie om als

pionier baanbrekend te zijn en vooruit te denken. We streven naar een waardengedreven economie in plaats van een wegwerpeconomie. Onze groei uit zich onder meer in het aantal medewerkers. De voorbije drie jaar

“We hebben ons hoofdkantoor bewust niet gebouwd aan de kant van de straat, maar aan het fietspad.

hebben we ons bedrijf uitgebreid van 30 naar 230 werknemers. De hr-afdeling heeft haar handen vol. Onze omzet is niet altijd een goede weergave van wat we realiseren, want daar hebben we te maken met een vertragingseffect. Van de fabrieken die we opstarten, hebben we een recurrente stroom van inkomsten maar omdat we geen installaties verkopen, duurt het iets langer om dit terug te verdienen."

Met Water-as-a-Service hoeven jullie zich ook niet meer te beperken tot eigen land?

"Klopt. Onze klanten zijn grote spelers die onmiddellijk verder kijken dan België,

Frankrijk of Nederland. Ze kunnen onze technologie op verschillende sites gebruiken, want ze hebben overal dezelfde waterkwaliteiten en technologie nodig. Cruciaal was de overname in 2023 van Global Water & Energy, het in Brugge gevestigd bedrijf dat al wereldwijd actief was. Onze klanten zitten niet alleen in stabiele sectoren, zoals chemie, farma, voedsel en drank, maar ook in opkomende sectoren. Denk maar aan recyclagefabrieken of elektrische batterijenfabrieken. Datacenters zoals die van Facebook, Google en Amazon, hebben ook water nodig."

Kadert jullie verhuis naar Deinze eveneens in het groeiverhaal?

"Tielt werd inderdaad te klein voor ons. Later dit jaar zullen we onze intrek nemen in het hoofdkantoor en de productiesite in Deinze. Ik kijk ernaar uit om de medewerkers te centraliseren in een hub om de ideeën te laten rijpen. We zullen hier ook doen wat we prediken, namelijk onszelf als bedrijf afkoppelen van het energie- en drinkwaternet. Daarmee willen we tonen dat gebouwen die alles zelf produceren, de toekomst zijn. Eko-pak beschikt niet alleen over duurzame



Leiderschap



Pieter Loose probeert het beste uit zijn medewerkers te halen. “Ik ben geen autoritaire leider. Bij Ekopak hebben we een open cultuur. Voor mijn medewerkers ben ik goed bereikbaar. Iedereen kan mij bellen. Ik heb niet de ambitie om in een ivoren toren te zitten. Misschien kom ik voor de buitenwereld veel in beeld, maar in de firma ben ik een van hen. Ik denk met hen mee.”

Duidelijke doelen stellen voor de medewerkers en daar helder over communiceren, vindt Loose het belangrijkste aan leidinggeven. “We doen er alles aan om dat gemeenschappelijke doel te bereiken”, zegt hij. Nu het bedrijf zo groot wordt, komen niet alle ideeën meer van hem. “Daarom moet leiderschap een beetje in iedere medewerker zitten. Hij of zij komt op voor de eigen functie en verantwoordelijkheid, en zorgt dat het goed zit.”

Diversiteit vindt hij cruciaal, zeker in een bedrijf van 230 medewerkers. “Ik wil me niet laten omringen door gelijkgezinden. Het komt erop aan om respect te hebben en naar elkaar te luisteren, op een positieve manier te discussiëren, consensus te vinden en vooruit te gaan. Ik waak erover dat iedereen zijn mening zegt. Het spreekt voor zich dat niet iedereen kan beslissen, maar ik wil wel dat iedere medewerker gehoord wordt. We leggen alles in de weegschaal en nemen dan de juiste beslissing. Die moet dan ook gerespecteerd worden.”

Door zijn passie, motivatie, werkracht en inzet geeft Loose veel vertrouwen aan zijn medewerkers. “Ik ben ook niet bang om fouten toe te geven. Een ideale leider is iemand die zijn verhaal en zijn passie overbrengt aan de medewerkers, maar vooral zichzelf blijft en niet probeert om een leiderschapsfunctie of bepaalde rol in te vullen.”

Speelse vogel

Pieter Loose beschouwt zichzelf als een speelse vogel, die er niet van houdt om in een strak keurslijf te werken. “Als medewerkers het gevoel krijgen dat het niet klopt of fake is, komt de boodschap niet over. Je

“Het is belangrijk om een helder doel te hebben, want onderweg kom je sowieso obstakels tegen.

moet jezelf blijven. Mensen die voor het bedrijf werken, kunnen zelf beslissen of ze zich vereenzelvigen met die waarden en zelf waarde willen toevoegen.” Zichzelf blijven, vindt hij in een internationale context niet zo evident. “In Vlaanderen kent iedereen mijn openheid. Als ik me verplaats, toon ik een andere vorm van leiderschap zodat het cultureel matcht. In andere landen of culturen is die openheid bijgevolg soms minder zichtbaar. Ik zoek nog hoe ik dat kan doen zonder mijn eigen waarden te verliezen.”

Zelf kijkt hij op naar mensen die gepassioneerd zijn, die liefde hebben voor alles wat ze doen en geluk uitstralen. “Dat gaat niet per se over de CEO van een bedrijf, maar kan echt iedereen zijn. Iedereen zijn job is belangrijk, ook die van de medewerkers die de ondernemer ondersteunen. Want een ondernemer die iets opstart, verzamelt snel een team rond zich. Je kan niet groeien en bloeien als de omgeving niet top is.”

Focus

Zijn belangrijkste ondernemersles? Waar een wil is, is een weg. “Wie onderneemt, moet grootse dingen doen. Het is belangrijk om een helder doel te hebben, want onderweg kom je sowieso obstakels tegen. Ik denk altijd aan wat president John F. Kennedy zei: in één ambtstermijn moeten we op de maan staan. En dat is hem gelukt. Meer nog, ze kwamen terug van de maan en dat in een tijdperk dat er geen elektrische fiets was. Je kunt duizend redenen geven waarom iets niet zal lukken, maar wat mij interesseert, is wat me wel tot mijn doel leidt. Door die focus te hebben en zo te redeneren, raak je vooruit. Dat vind ik belangrijk in ondernemen en leidinggeven: je doel voor ogen houden zodat je blijft rechtstaan tijdens tegenslagen en verder kunt kijken dan het dagelijkse. Je mag ook niet vergeten dat je niet alle wijsheid in pacht hebt. Daarom moet je veel sparren met anderen. En dat zijn niet altijd ondernemers of gelijkgezinden.”

technologie, maar gaat ook duurzaam om met zijn medewerkers. Ze brengen veel uren door op kantoor. Daarom voorzien we in ruimte voor sport en ontspanning, onder het motto van een gezonde geest in een gezond lichaam. Op het dak installeren we een zomerbar en een padeltoerrein en binnen een sportruimte.”

Verhuizen de medewerkers mee?

“Zeker. We hebben gezocht naar een goed bereikbare locatie. Voor de meeste medewerkers betekent dit een reisduurvermindering. We hebben ons hoofdkantoor bewust niet gebouwd aan de kant van de



straat, maar aan het fietspad. De mobiliteit van de toekomst is voor ons de fiets. In plaats van pal in het industriepark te liggen, zijn we nu rustig gelegen. Ook dat is duurzaamheid. Bij ESG kijken veel bedrijven naar de E. Alsof je per definitie ESG bent met een ecologisch product. Dat is onzin, want dat maakt maar een klein onderdeel uit. Wij beschouwen ons eerder als een duurzaam en verantwoordelijk bedrijf. Onze waarden hangen vast aan de Ekopak-eed die we gezworen hebben. Eed staat voor Economisch, Ecologisch en Duurzaam ondernemen.

Alles wat we doen, heeft een economische check, maar het gebeurt op een duurzame manier. Dat staat los van het ecologische en heeft eerder te maken met langetermijnrelaties, zich goed voelen op het werk, respect hebben voor de klanten en collega's, samen naar oplossingen zoeken en de uitdagingen aangaan.”

Hoe moeilijk is het om talent te vinden op de arbeidsmarkt?

“We staan net zoals ieder bedrijf niet boven de economische wetten. Het zou lastig zijn, mochten we voor onze steile groei alleen in de buurt zoeken. Door onze kantoren in Manila, Bangkok en straks ook Bilbao, kunnen we meer talent

is helder: water leveren waar het moet zijn en dat zo duurzaam mogelijk. De impact die we de komende jaren realiseren, is onze drijfveer. We zien dit als een opportuniteit en niet als een probleem. Ik zie ook geen onoverkomelijke bottlenecks. Die zijn er altijd en overal, maar dat maakt net onderdeel uit van het ondernemen. Er bestaat geen handleiding voor wat we moeten doen. We gebruiken ons gezond boerenverstand, luisteren veel naar onze klanten, praten met hen en lossen hun problemen op. Dat is een fantastische manier van ondernemen.”

Is er veel veranderd sinds jullie beursnotering drie jaar geleden?

“Niet zoveel. De financiële afdeling voelt dit natuurlijk wel meer dan de andere afdelingen, vanwege de deadlines voor de rapportering. Sinds de beursgang is Ekopak veel professioneler geworden, maar we proberen wel onze eigenheid te behouden. De huidige structuur

“Onze waarden hangen vast aan de Ekopak-eed die we gezworen hebben: Economisch, Ecologisch en Duurzaam ondernemen.”

aantrekken. Er komen nog altijd nieuwe openstaande vacatures bij. We bevinden ons voortdurend in verandermodus. We zijn niet alleen op zoek naar ingenieurs, maar ook naar medewerkers voor ons atelier, de administratie, finance en R&D.”

Wat zijn voor jullie de belangrijkste uitdagingen?

“Als je snel evolueert van een start-up naar een scale-up moet je op alle fronten de bordjes in de lucht houden. Je mag er geen enkele uit het oog verliezen: financiering, ruimte, personeel en klanten. Er is er niet één die het grootste probleem is. We pakken dit als team aan. Onze missie

maakt dat we snel opschalen. Door die professionele basis kunnen we investeerders laten zien wat we kunnen. Ik heb veel geleerd van die professionalisering op snel tempo door te voeren en heb daardoor veel nieuwe inzichten gekregen. Doordat iedereen zo betrokken is, voelen we dat we iets goeds aan het doen zijn, dat we impact creëren. Dat iedereen in het verhaal wil meedenken, is leuk om te zien.” ■